

Lösningar som ger påtagliga verksamhetsförbättringar för små och medelstora företag

Transversal höjer sin produktivitet genom smart åtkomst till e-post samt lösningar för snabb återställning vid allvarliga driftsstörningar

INLEDNING

Insights molnexpertis, licensieringskunskap och kundengagemang gör att ett ledande företag inom onlinekunskapslösningar slipper oroa sig över katastrofåterställning och regelefterlevnad, och ger deras anställda åtkomst till e-posten dygnet runt.

LÄGET

Transversal är en ledande leverantör av molnbaserade kunskapslösningar för kundtjänster, kunder och anställda, med en global kundbas på nästan 100 ledande företag. Sedan företaget grundades vid Cambridge University 1998 har de haft som mål att göra det enklare för företag att utnyttja kunskap för att öka sin prestanda och produktivitet. Transversals lösningar fokuserar på att förstå den verkliga meningen bakom de frågor som ställs, så att alla som använder en onlinehjälpportal ska få rätt svar direkt, på vilken enhet som helst.

UTMANINGEN

Transversals kraftfulla kunskapsbaserade lösning med självbetjäning möjliggör intelligenta sökningar baserat på avancerad tolkning av teman och innebörder. För att kunna upprätthålla den mycket höga servicenivå som de erbjuder sina kunder, har de inte råd med potentiella avbrott och långa katastrofåterställningstider som gör att medarbetarna inte kan komma åt e-post och företagsprogram. Som en leverantör av SaaS-lösningar var Transversal medvetna om att molnet var den bästa platsen för deras e-post och företagsprogram, så de gjorde en grundlig genomgång av sina IT-system och tillvägagångssätt.

“En av de saker som vi gillar med att arbeta med Insight är att vi verkligen känner att de är en rådgivare som vi kan lita på. Och det faktum att vi har uppnått allt i det här projektet, från utvärdering till ett avtal och starten av implementeringen, på bara 3 månader säger mycket om Insights expertis och proaktiva tillvägagångssätt.”

Nick Gibbs, Internal Support Manager, Transversal



SNABBÖVERSIKT

KUNDPROFIL

Transversal, leverantör av molnbaserade kunskapslösningar

Global kundbas på nästan 100 ledande företag

UTMANING

För att kunna upprätthålla den mycket höga servicenivå som de erbjuder sina kunder har de inte råd med potentiella avbrott och långa katastrofåterställningstider som gör att medarbetarna inte kan komma åt e-post och företagsprogram.

RESULTAT

Efter att ha utvärderat alla alternativ, och med fullt stöd av en dedikerad Insight-molnspecialist, beslutade Transversal sig för att byta ut Office- och Exchange 2010-e-postprogrammen genom att gå över till Office 365.

FÖRDELAR

Nu har Transversal en robust lösning för disaster recovery, och är alltid uppdaterade och kan följa gällande regelverk.

LÖSNINGEN

När Transversal vände sig till Insight för hjälp med att se över infrastrukturen och licenserna fick de mycket mer än bara expertråd. Insight körde ett kartläggningsverktyg under 30 dagar så att Transversals programvaruanvändning kunde utvärderas nogga. Företaget bjöds in till ett evenemang för Insight Office 365-kunder där medlemmar i IT-teamet fick träffa Microsoft-expertter och se demonstrationer av Microsofts molnlösningar. Insight skapade även ett antal virtuella enheter med olika specifikationer så att Transversal-personalen själva kunde utvärdera Azure, och erbjöd en kostnadsfri 30-dagars provversion av plattformen.

RESULTATEN

Efter att ha utvärderat alla alternativ, och med fullt stöd av en dedikerad Insight-molninspecialist, beslutade Transversal sig för att byta ut Office- och Exchange 2010-e-postprogrammen genom att gå över till Office 365.

Nick Gibbs, Internal Support Manager, Transversal säger, "Den här övergången är ett stort steg framåt för oss. Vi vet att vår information snabbt kan återställas från molnet om det behövs. Vi har uppfyllt våra efterlevnadskrav och vi vet att alla våra 75 Cambridge-baserade anställda alltid kommer ha tillgång till de senaste versionerna av Office – även de som jobbar på distans eller använder Linux och har webbaserad åtkomst via Microsofts E1-abonnemang. Och utöver allt det har vi nu en betydande verksamhetsfördel med e-poståtkomst dygnet runt på alla enheter som företaget har godkänt."

Stora kostnadsbesparingar har också noterats. "Det fina med Azure-erbjudandet," säger Nick Gibbs, "är att vi inte bara får plattformens prestanda- och datasäkerhetsfördelar, men vi har även blivit av med alla uppstartskostnader. Nu köper vi bara månatliga Azure-krediter och betalar därför bara för vad vi använder, vilket är en mycket mer kostnadseffektiv strategi för oss."

Så småningom kommer Transversal att migrera fler av sina tjänster, till exempel Sharepoint-intranätet, Lync och Skype, för att fortsätta att sänka kostnaderna och öka produktiviteten.

Nick Gibbs säger att han är mycket nöjd med projektets resultat, och är imponerad av Insights leverans

email: sweden_sales@insight.com
www.se.insight.com/solve/cloud



AFFÄRSFÖRDELAR



Improved responsiveness

Tillgång till e-post på enheter som företaget har godkänt, när som helst, var som helst



Kostnadsbesparande

- Undvika investeringskostnader för hårdvara och underhåll
- Ingen licensiering av användare för programvara som de inte använder



Snabb katastrofåterställning (DR)

DR reducerat till timmar eller till och med minuter



Inga fler resursbekymmer

Inget behov av hårdvara för Exchange Server



Stöd för ökad produktivitet

Lätt att skala Azure uppåt eller nedåt utifrån förändrade verksamhetskrav

Tack vare Insights hjälp med genomgången har vi tagit oss igenom hela granskningslistan och mycket mer. Nu har vi en robust lösning för katastrofåterställning och kan lita på att vi alltid är uppdaterade och följer standard. Men utöver det har Office 365 och Azure hjälpt vår företagsproduktivitet oerhört mycket – särskilt genom att vi alltid har tillgång till vår e-post."

Nick Gibbs, Internal Support Manager,
Transversal

Om Insight

Insight EMEA är en del av Insight Enterprises, Inc., en ledande leverantör av hårdvara, mjukvara och tjänster för informationsteknik ("IT") till stora företag, små till medelstora företag och offentliga institutioner i Nordamerika, Europa, Mellanöstern, Afrika och Asien/Stillahavsområdet.

Du hittar mer information på: <http://se.insight.com>

Insight

Kontakta din lokala kontoansvariga eller ring oss på +46 8 522 105 11 för att diskutera dina behov.

Insight och Insights logotyp är registrerade varumärken som tillhör Insight Direct USA, Inc. Alla andra varumärken, registrerade varumärken, foton, logotyper och bilder tillhör respektive ägare. ©2015, Insight UK Ltd. Med ensamrätt. Uppdaterades den 25 november 2016